

「2023 客傳新世代傳播媒體夏令營」第三梯次

「創意客家 YTer 培訓營」活動簡章

- 一、宗旨：財團法人客家公共傳播基金會為傳承客家文化並達到有效傳播，因應現代網媒潮流且深耕年輕世代，以青少年、青年較常觀看的社群媒體 YouTube 為基礎，為加強學員之網路媒體素養與新媒體製作，辦理「創意客家 YTer 培訓營」暑期夏令營，讓學員透過實務操作影音拍攝前製、後製、器材操作及現場拍攝等課程，更加充分瞭解與增進影音製作經驗，增加客家社群媒體能見度。
- 二、主辦單位：財團法人客家公共傳播基金會
- 三、參與對象：高中、大學。
- 四、活動日期：112 年 8 月 15 日(一)至 8 月 18 日(五)
- 五、參與人數：限額 20 人，額滿提前截止。
- 六、活動內容：

人手一機的時代，拍起來，你也能是客語影音創作者，美食、旅遊、搞笑、迷因通通來，教你如何經營 IG、YT 社群運用手機拍剪出創意影音
- 七、活動師資：
 - (一) 美食影音創作者-梅森老師(FB 粉專：梅森 Maysun)
 - (二) 手機動態剪輯創作者-Fish 老師(IG 粉專：cioufish824)
 - (三) 國立陽明交大客家學院/傳播與科技學系-張宏宇教授
- 八、活動地點：國立陽明交大客家學院 (302 新竹縣竹北市六家五路一段 1 號)
- 九、活動費用：新臺幣 3,000 元整，內含講師費、餐費及保險費(公共意外責任保險、旅行平安保險加傷害醫療保險)等。
- 十、報名方式：
 - (一) 受理時間：

自 112 年 5 月 16 日(二)起，6 月 30 日(五)晚上 12 點截止。
 - (二) 受理方式：

◎Google 表單線上報名後，回報匯款後 5 碼，收到回覆才算報名成功！ (<https://reurl.cc/Nq5lke>)

◎洽詢專線：(03) 2873-066 轉分機 154 洪先生
 - (三) 錄取名單：112 年 7 月 20 日(四)公告於客傳會官網或臉書；
以 E-mail 寄發行前通知，可於該公告日期後來電洽詢。

十一、繳費方式：

匯款：財團法人客家公共傳播基金會

銀行名稱：臺灣銀行 亞砂創新分行

銀行帳號：(004) 297001001369

※ 於填寫報名表單後請於 48 小時內匯款，可來電提供或郵件方式告知帳號後五碼，以便確認。

十二、退費規定：

(一) 退費期間：報名期間至本活動開始前，皆開放退費申請，正式開課後恕不受理退費。所有退費手續將統一於活動結束後，依程序辦理退費。

(二) 退費標準：完成報名繳費後，如因個人因素欲申請退費者，依下列標準退費。

(1) 本活動前 1 日(112/08/14 前)下午 4 時前提出不克參加者，扣除總額百分之十行政費用後(約新臺幣\$500 元整)，退還總額百分之九十費用(實際退費金額需扣除銀行匯款手續費)。

(2) 本活動開課當日提出者，不予退費。

(三) 若因主辦單位之因素，以致本活動無法如期舉辦，將主動聯絡通知參加之學員延期或全額退款。若因天災及其他不可抗拒之因素(以桃園市政府公告為準)，導致報名學員無法參加，則依說明辦理。

十三、注意事項：

(一) 本活動全程依中央流行疫情指揮中心相關指引及防疫公告辦理。

(二) 報名時需提供健康聲明書(如附件 3)，如學員或家人近期從國外回來請告知，並確實做好隔離檢疫。

(三) 經查證隱匿以上事項，將強制退隊，不予退費。

(四) 為響應環保政策，活動期間請自行攜帶個人環保筷具及水杯。

(五) 完成報名及繳費程序者，請務必來電或來信告知，逾 48 小時未繳費經主辦單位通知仍未完成者，主辦單位有權取消其報名資格。

(六) 身心有特殊狀況者，請先以電話洽詢，確認報名後務必於健康調查表或報名表上註明，請自備藥品並告知用藥方法。若報名時未告知學員特殊身心狀況，活動期間經主辦單位評估學員無法進行後續課程，避免延誤醫療時間，主辦單位將於第一時間

通知家長接回，未完成之活動無法退費。

十四、健康聲明書所蒐集、處理及利用之個人資料類別包含識別類個人資料、聯絡電話、個人健康狀況、旅遊史及活動與接觸史等資料，除上述防疫目的外不另作他用。

十五、「創意客家 YTer 培訓營」活動辦理業務需要蒐集、處理及利用個人基本資料，報名參加人應於活動前或活動當日簽署〈個資、肖像暨影音圖像使用授權同意書〉，授權主辦單位蒐集、處理及利用個人資料、肖像及影音圖像資料。

「創意客家 YTer 培訓營」課程內容

時間/日期	8 月 15 日(二)	8 月 16 日(三)	8 月 17 日(四)	8 月 18 日(五)
9:00~9:10	報到			
9:15~10:00	始業式	手機拍攝基本概念 (構圖技巧、 運鏡教學教學) (Fish 老師)	剪輯教學 (Fish 老師)	實機影片剪輯 與檔案輸出
10:00~10:30	學員介紹			
10:30~12:00	媒體素養概念 與知識與 QA 問 答 (交大張宏宇 老師)			
12:00~13:30	午餐時間&休息			
13:30~14:30	影音製作企劃 腳本設計、美食 拍攝及剪輯教 學 (梅森老師)	「六家老屋群」 外景拍攝 (Fish 老師)	世客博場館外 景拍攝 (桃園 中壢青埔) (Fish 老師)	成果發表 暨結業式
14:30~15:30				
15:30~16:20				
16:20~16:30	賦歸			

※ 8 月 15 日(二)報到時酒精消毒及簽到，另需繳交「健康聲明書」及「個資、肖像暨影音圖像使用授權同意書」。

※課程休息時間約 15 分鐘。

※8 月 17 日(四)下午 13:30 將統一於陽明交大客家學院，搭乘遊覽車前往活動地點：世客博場館 (桃園中壢青埔)

※主辦單位保有營隊部分內容修改之權利。

「創意客家 YTer 培訓營」課程主題及內容

課程主題	課程內容
媒體素養概念與知識 與 QA 問答	資訊爆炸與人手一機的時代，如何判斷訊息來源正當與正確性以及媒體自我審查的重要性。
影音製作企劃腳本設計 美食拍攝及剪輯教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何用清描淡寫的方式來製作有趣又有記憶點的短影片。 2. 拍攝食物的技巧與品嚐食物的描述，讓食物變得更好吃。 3. 影片剪輯基本概念
手機拍攝基本概念	人手一機的時代，手機也能拍影片，跳脫以往傳統的攝影機、相機拍攝模式，教你如何用手機拍影片、構圖、運鏡等拍攝技巧。
外景拍攝	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「六家老屋群」戶外拍攝，帶領學員走進客家老屋群，就地取材拍影片，營造穿越時空感外從中認識客家老屋文化之美。 2. 帶領學員至「世界客家博覽會場館」戶外拍攝，運用場館中的裝置作為拍片題材，從中推廣客家文化之美。
實機影片剪輯與檔案輸出	運用手機的剪接軟體，剪出一支具特色又有趣的影片。

2023「客傳新世代傳播媒體夏令營」

個資、肖像暨影音圖像使用授權同意書

立書同意人 _____(簽章)(以下簡稱本人)同意財團法人客家公共傳播基金會(以下簡稱本基金會)，為「創意客家 YTer 培訓營」(以下稱本活動)之進行，蒐集、利用本人之個人資料、肖像及圖形、錄音、錄影等著作，本人已充分知悉以下所列事項：

一、本活動之個人資料蒐集、處理及相片、活動肖像利用告知事項如下：

- (一) 本基金會為辦理本活動報名業務之需，基於活動通知及聯繫使用，必須取得本人之個人資料，包含：姓名、電話、電子郵件、身分證字號、出生年月日、性別、學校、身高、飲食習慣等個人資訊。前述個人資料之保存期限，包括但不限於活動存續期間及本基金會執行業務所必須之保存期間或依相關法令規範所訂保存年限。
- (二) 本基金會得不限地區於電子文件、紙本或其他合於當時科技之方式，於法律規範制度內(如：個資法第 20 條)處理及利用前項之個人資料。但應保密本人非個人宣傳之私密資料(如：電話、地址、身分證字號等)，且未經本人同意不得擅自洩露其個人資料於非本基金會正式雇用人員等。
- (三) 本人之權利：報名者得依法請求行使其個人基本權利(如：個資法第 3 條)，包含查詢或請求閱覽、請求提供複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用、請求刪除；行使前述權利時，須以正式書面來函，並檢具身分證明文件向本基金會提出申請，詳細寫明所欲行使之權利種類、內容以及申請人(即謂 本人)之連絡資訊，未具備上述要件者，即尚未完成請求之程序。若申請人不符前述規定，本基金會得請申請人補充資料，俾利憑辦。
- (四) 本人同意無償授權本基金會於本活動進行拍攝、錄影，並得於本基金會執行業務範圍內(包括但不限於與本基金會合作單位)，於信件、文宣、電子或平面媒體→等宣傳網站或活動中向全世界公開發表使用本人之肖像(包含本活動拍攝之照片及動態影像，以下簡稱肖像)，無須再通知本人或經本人同意；惟本基金會於利用本人之肖像影像或影片時，應尊重本人之權利，不得有違反法令或侵害其權利之情形。

二、本活動體驗之圖片、錄音、錄影等影音資料使用授權：

- (一) 本人同意本活動拍攝內容及體驗影片(包括但不限於圖像、錄音或錄影等影音圖像資料，下稱拍攝內容)之著作權由本基金會原始取得，本基金會為其著作人，享有著作人格權與著作財產權。
- (二) 本人同意本基金會得永久無償在國內外，對於拍攝內容之文字、聲音、畫

面、影像，不限次數改作、重製、公開播送、公開傳輸、公開上映、公開展示、編輯、公開發表、散布、發行、公開口述、出租及公開演出，並得授權本基金會所有或與本基金會合作單位之網站、活動網頁、粉絲專頁、平面刊物或其他多媒體內容傳輸平台等處使用。

(三) 本基金會將授權所有立同意書人及其法定代理人得無償利用(分享、下載)本基金會放置於Youtube 網站之拍攝影片。

三、 本同意書以書面為準，並以中華民國法律為準據法，共一式一份，由本基金會留存。如因本同意書所生之爭議，雙方同意本於誠信原則協議解決之；如就本同意書之內容有爭訟時，關於智慧財產權之爭議，以智慧財產法院為第一審管轄法院；其他性質之爭議，以臺灣桃園地方法院為第一審管轄法院。

四、 立同意書人若為限制行為能力人須經法定代理人同意，若為無行為能力人則須由法定代理人代為簽署本同意書。

致此

財團法人客家公共傳播基金會

立同意書人： _____ (簽章)

身分證字號： _____

就讀學校/年級： _____

法定代理人： _____ (簽章)

住 址： _____

中 華 民 國 112 年 月 日

健康聲明書

本活動全程依中央流行疫情指揮中心相關指引及防疫公告辦理，請詳實填寫本健康聲明書，感謝您的協助與配合。透過健康聲明書所蒐集、處理及利用之個人資料類別包含您的識別類個人資料、聯絡電話、個人健康狀況、旅遊史及活動與接觸史等資料，除上述防疫目的外不另作他用。

一、基本資料

姓名：_____ 身分證號碼：_____

聯絡電話：_____

二、個人健康狀況：最近 14 天內是否有以下不適症狀？

否 是：發燒 咳嗽 流鼻水/鼻塞 呼吸急促 腹瀉
嗅、味覺異常 全身倦怠 四肢無力 其他

※註：如勾選以上任一症狀，將由護理人員評估健康狀態是否適合參與本活動。

三、旅遊史

1. 您最近28日有無至國外旅遊，或您的家屬及親友最近14日內有無至國外旅遊？無 有：_____（請續填以下問題）

2. 返國後依規定執行下列何種檢疫措施：

自主健康管理 居家檢疫 居家隔離

四、活動與接觸史

1. 您近期接觸、出入群聚場所及參加集會活動等情形，包含至醫療院所就醫、頻繁接觸外國人場所（如機場）、公眾集會（如宗教活動），如有請敘明時間地點：_____

2. 您近期接觸過家人或親友為具風險個案被追蹤者（如居家隔離、居家檢疫）的情形，如有請敘明：_____

承上，親友被追蹤期間是否有症狀：否 是，症狀：_____

五、本人確認以上聲明均為屬實，並同意承擔因提供不實資訊而導致的相關法律責任。

簽 名：_____（簽章）日期：_____

法定監護人：_____（簽章）日期：_____